

Emne:	Strategi
Periode:	Efterår 2017 8 lektioner á 90 min.
Kernestof:	- konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi
Det valgfrie kernestof	- Den bæredygtige virksomhed
Faglige mål:	- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge - undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.

	Tema	Mål	Materiale	Elevtilgang og aktivitet.	Kompetencer	Evaluering
1.	Hvad er strategi? Hvordan påvirker ydre forhold virksomhedens strategi?	Opnå en forståelse for, hvordan virksomhedens omverden påvirker virksomhedens strategiske muligheder.	Lektie: Åbningscasen om Flying Tiger Copenhagen + øvelse 3.1 side 68-69, 77-78 i Luk virksomheden op 2. udgave. (Eleverne skal inden timen have	1. Introduktion til dagens lektion 2. Plenumopsamling ift. øvelse 3.1 med fokus på spørgsmål 3. Relevante pointer skrives på tavlen. 3. Kort læreroplæg om: Hvad strategi er, hvad forstås ved en industri, branche og et marked. Oplægget tager udgangspunkt i siderne 70-74 i Luk virksomheden op 2.	Karrierekompetence Globaliseringskompetencen	

			svaret på øvelse 3.1 under elevfeedback i Lectio eller i et Google docs til læreren.)	<p>udgave og relaterer sig til Flying Tiger Copenhagen.</p> <p>4. Gruppearbejde om Tesla. Eleverne bliver inddelt i grupper på 7 personer en for hver faktor i STEEPLE-analysen, og skal fungere som et advisory board. På Powerpoint kommer der løbende ny informationer om de ydre faktorer, der kan påvirke Teslas strategiske beslutninger. Der vil løbende komme nye bespænd, som eleverne skal forholde sig til.</p> <p>5. Kort opsamling om STEEPLE og Tesla.</p>		
2.	SWOT-analysen Konkurrenceformer Porters five forces	Opnå viden om virksomhedens styrker og svagheder og hvordan de kan anvendes til at styrke virksomhedens strategiske position.	<p>Lektien: Repetition af SWOT-analysen (side 78-80 i luk virksomheden op 2. udgave.)</p> <p>Lektien: Side 80-86 i Luk virksomheden op 2. udgave.</p>	<p>1. Opsamling fra sidste lektion.</p> <p>2. Repetition af SWOT-analysen med udgangspunkt i casen om Tesla. Tavlestafet – eleverne bliver delt ind i fire grupper og er hver ansvarlig for et bogstav i SWOT-analysen. Eleverne udfylder SWOT-analysen for Tesla på tavlen. Med udgangspunkt i elevernes SWOT-analyse diskuteres der,</p>		

				<p>hvordan Tesla kan styrke deres strategiske position.</p> <p>3. Undervisningsdifferentiering – eleverne vælger selv om de vil blive i klassen og få gennemgået Porters five forces/konkurrenceformer eller om de arbejder med casen om Carlsberg. Eleverne der arbejder med Carlsberg skal fremlægge deres resultater for de andre elever. Eleverne som har fået gennemgået materialet af læreren stiller kritiske faglige spørgsmål til casen om Carlsberg.</p> <p>4. Opsamling – hvor centrale pointer om Porters five forces skrives på tavlen.</p> <p>5. Todaysmeet: hvad har I lært i dag.</p>		
3.	Porters generiske konkurrence strategier og positionering	Opnå en forståelse for, hvordan virksomheden kan positionere sig på markedet.	Lektie: side 86-90 i Luk virksomheden op. 2. udgave.	<p>1. Introduktion til dagens lektie.</p> <p>2. Klasseværelset anvendes som et stort positioneringskort, hvor eleverne skal flytte sig alt efter, hvor de mener produktet placerer sig. Positioneringskortet tegnes på tavlen og de relevante pointer</p>		Formativ evaluering

				<p>skrives på tavlen. Eleverne skal tage stilling til følgende virksomheders positionering:</p> <ul style="list-style-type: none">- IKEA- ILVA- Hay- Fritz Hansen møbler- JYSK <p>3. Kort læreroplæg om Porters generiske konkurrencestrategier figur 3.10.</p> <p>4. Pararbejde om Hay og IKEAs samarbejde. Eleverne skal svare på følgende: Hvor vil I placere samarbejdet mellem Hay og IKEA i figur 3.10, hvilke fordele og ulemper er der ved samarbejdet og diskutér om Porter har ret i problemerne med stuck in the middle. Hvordan kan Hay og IKEAs samarbejde minimere indgangsbarriererne for nye konkurrenter. Anvend figur 3.11 side 89 i Luk virksomheden op 2. udgave.</p> <p>5. kort opsamling på tavlen</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				6. Kahoot om begreber fra strategi.		
4.	BCG og PLC Ansoff	Opnå en forståelse for, hvordan virksomheden kan vækst og opnå en forståelse for virksomhedens produkt portefølje	Lektien: side 90-93 i Luk virksomheden op 2. udgave.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til lektion 2. Kort læreroplæg om BCG og PLC med inddragelse af omkostningskurven. Hvor er den største profit? 3. Mini-elevoplæg. Hver gruppe har får en minicase, som de skal lave oplæg omkring. Eleverne skal arbejde med følgende virksomheder: <ul style="list-style-type: none"> - Virgin Group (øvelse 3.11) - McDonald's - Apple - Tesla Figur 3.15 printes i A3 og gives til eleverne, som de skal bruge til deres analyse og fremlæggelse. Eleverne har et ferniseringsbord, hvor de fremlægger deres besvarelser. 4. Kort læreroplæg på tavlen om Ansoffs vækstmatrice. 5. Case: Flying Tiger Copenhagen og vækststrategi 6. kort opsamling på opgaven 	Digitale kompetencer	Formativ feedback

5.	Vækstmuligheder	Opnå en forståelse for andre kilder til vækst	<p>Lektien: side 94-97 i Luk virksomheden op. 2. udgave.</p> <p>(Eleverne skal inden timen have svaret på læsespørgsmål til lektionen under elevfeedback i Lectio)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens lektion 2. Kort opsamling på opgaven fra sidste time. 3. Kort læreroplæg om vækstmuligheder med eksempler. (anvend evt. power-pointen fra hjemmesiden) 4. Gruppearbejde. 4 personer i hver gruppe. Læreren introducerer eleverne til opgaven om Pandora. (Tag fx udgangspunkt i casen side 142). Eleverne skal tage stilling til mulige vækststrategier for Pandora og afslutningsvis begrunde fordele og ulemper ved deres valg. Opgaven kan findes på bogens hjemmeside. 5. Eleverne præsenterer deres idéer. 6. Skriveøvelse: hvad har I lært i dag 	<p>Karrierekompetencer</p> <p>Globale kompetencer</p>	
6.	Blue Ocean strategi	Opnå en forståelse for, hvordan virksomheden	Lektien: Side 98-101 i Luk virksomheden op. 2 udgave.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til timen 2. Læreroplæg om Blue Ocean strategy og værdiinnovation 3. Pararbejde om øvelse 3.15 		

		kan skabe et nyt marked		<ul style="list-style-type: none"> 4. Elevpræsentationer af deres arbejde med øvelse 3.15 5. Case: Zleep hotel. 		
7.	CSR og krise kommunikation	Opnå en forståelse for begreber CSR og centrale aspekter ved krise kommunikation	Lektien: side 101-103 i Luk virksomheden op. 2 udgave.			
8.	Prøveeksamen	Opnå en forståelse af, hvad der forventes til eksamen.	Ingen lektie Case: Søstrene Grene	<ul style="list-style-type: none"> 1. Eleverne får tid til at forberede eksamenscasen. 2. Introduktion til de forskellige roller. 3. Herefter bliver eleverne inddelt i grupper på tre, hvor de hver får tildelt et rollekort (elev, lærer eller censor) 4. Fælles opsamling ift. centrale pointer i casen samt evaluering af øvelsen 5. Evaluering af forløbet 		Summativ evaluering