

Emne:	Innovation og iværksætteri
Periode:	Efterår 2017 8 lektioner á 90 min.
Kernestof:	- Virksomheden og dens omverden - forretningsmodeller og rammevilkår
Det valgfrie kernestof	- Startupvirksomheden - Den bæredygtige virksomhed - Den socialøkonomiske virksomhed
Faglige mål:	- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår - undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.

	Tema	Mål	Materiale	Elevtilgang og aktivitet.	Kompetencer	Evaluering
1.	Intro til erhvervsøkonomi samt opstart af innovation og iværksætteri forløb	Opnå en forståelse af faget erhvervsøkonomi og innovation som begreb og som kompetence	Ingen lektie Case: EverShelter	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til erhvervsøkonomi formål og faglige mål 2. Navneleg 3. Læreroplæg om forskellen på inventioner og innovationer 4. Introduktion til processøvelsen om EverShelter. Eleverne inddeles i små grupper. Der vælges en 	Innovative kompetencer Globale kompetencer	

				<p>gruppeformand, som er ansvarlig for gruppens svar. al besvares.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Kort opsamling på gruppearbejdet 6. Kort læreroplæg om PEST-analysen 7. Pararbejde om PEST-analysen og casen om Evershelter. 		
2.	<p>Hvad er innovation?</p> <p>Fra invention til innovation.</p> <p>Hvad driver innovation?</p>	<p>Opnå en teoretisk forståelse for innovationsbegrebet og for forskellen på inventioner og innovationer.</p>	<p>Lektie:</p> <p>-Luk virksomheden op 2. udgave afsnit 1.1, 1.2, 1.3</p> <p><i>Eller Luk virksomheden op 1. udgave side: 12-13, 18-20</i></p> <p>- Find 5 billeder fra jeres hjem, skolen eller lokale området, som beskriver siger noget omkring innovation.</p> <p>Andet materiale:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opsamling på begreberne fra sidste time via spørgsmål på todaysmeet. 2. Fælles opsamling på innovationsbegrebet ud fra de medbragte billeder. 3. Introduktion til gruppearbejdet om mini'en: Kort læreoplæg om diffusion med udgangspunkt i Rogers diffusionsmodel. Se klip om DDB's arbejde med Faxe kondi. Plenum diskussion omkring Faxe Kondi – Spark bold. 4. Gruppearbejde med opgaven om minien. 5. Fremlæggelser af gruppearbejdet. 6. Læreroplæg med småøvelser omkring hvad der driver innovation. 7. Skriveøvelse: hvad har vi lært i dag? Hvad var svært? 	Karrierekompetence.	Formativ evaluering.

			<p>Case om mini'en</p> <p>Faxe kondi: https://www.youtube.com/watch?v=jUK5LnUNdGc</p>			
3.	Innovationsparadigmer og SWOT-analysen	<p>Opnå en forståelse for de fire innovationsparadigmer samt opnå en forståelse for SWOT-analysen.</p>	<p>Lektie:</p> <p>Luk virksomheden op 2. udgave afsnit 1.4 og 3.5</p> <p><i>Eller Luk virksomheden op 1. udgave side 13-17, 49-51</i></p> <p>Andet materiale</p> <p>Glamping: https://www.youtube.com/watch?v=jUK5LnUNdGc</p> <p>https://www.tvmidtvest.dk/artikel/glamping-camping-med-luksus-og-komfort-hitter</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opsamling fra sidste time 2. Matrixarbejde omkring de fire innovationsparadigmer. 3. Kort opsamling på innovationsparadigmerne ud fra casene om SMUK fest og Glamping. 4. Opgave om brugertest. 5. Introduktion til SWOT-analysen 6. Fra kioskejer til Lakridskonge. Vi ser en del af programmet, mens vi ser programmet undersøger eleverne Lakrids by Johan Bülow ud fra SWOT-analysen. 		

			<p>SMUK-fest: https://jyskebank.tv/ah-at-bo-i-en-oldase</p> <p>Lakrids: Programmet kan findes på CFU http://hval.dk/mitCFU/mm/player/?copydan=031509152130</p>			
4.	Innovationsformer og -typer samt PLC-kurven.	Opnå en forståelse for graden af innovation	<p>Lektie: Luk virksomheden op 2. udgave afsnit 1.5 og 1.6</p> <p><i>Eller Luk virksomheden op 1. udgave side 21-25.</i></p> <p>Case: Lakrids by Johan Bülow. Lakridskonge sælger ud af sit imperium: "Det har været en lang og</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plenumdiskussion om SWOT-analysen og Lakrids By Johan Bülow. 2. Gruppearbejde om innovationsformer-typer. Vælg en fra viften: der laves redegørende spørgsmål til hver innovationsform og innovationstype. 3. Kort opsamling på tavlen med udgangspunkt i casen om Converse. 4. Læreroplæg omkring disruption og realiserbarheden af innovationer. 	Globale kompetencer.	

			<p>vild rejse". Børsen 11.07.2016. Johan Bülow stopper som direktør i eget lakrids-firma. Børsen. 2.7.2017. Kongen af luksuslakrids tjente lidt færre millioner i 2016. Børsen. 1.7.2017.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Pararbejde med case om Pokemon GO. 6. Fremlæggelser. Eleverne får i par et spørgsmål, som de skal fremlægge på klassen. 7. Vigtige begreber fra dagens lektion. 		
5.	<p>Introduktion til iværksætteri og iværksættertyper</p> <p>Virksomhedens vision, mission og smart objectives.</p>	<p>Opnå en forståelse for forskellige iværksættertyper og hvad der driver iværksættere. Endvidere arbejdes der med, hvordan virksomheden udarbejder deres vision og mission.</p>	<p>Lektie:</p> <p>Luk virksomheden op 2. udgave afsnit 2.1 og 2.2</p> <p><i>Eller Luk virksomheden op 1. udgave side 29-31, 35-37.</i></p> <p>Ole's gård: https://www.dr.dk/tv/se/aftenshowet</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opsamling fra sidste time. Opsamlingen tager udgangspunkt i casen om Google. 2. Læreroplæg omkring hvad der driver iværksættere med små øvelser (Løvens hule) 3. Gruppearbejde (Mødet på midten) om casen om Oles Gård. 4. Læreroplæg om vision, mission og SMART objectives. 5. Pararbejde om casen om Brøndby IF. 		

			<p>/aftenshowet-tv/aftenshowet-2017-07-19#!/</p> <p>Kunderne valfarter til økologisk pizza-succes langt ude på landet. Århus Stiftstidende. 22.2.2016. Uddrag.</p> <p>Oles landpizza kommer til byen. Århus Stiftstidende. 18.7.2017. Uddrag.</p>	6. Kahoot omkring begreberne fra lektion 1-6.		
6.	<p>Forretningsmodeller</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Model Canvas 	Opnå en forståelse for indholdet i forretningsplanen samt for forskellige	<p>Lektie: eleverne ser https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas</p> <p>Eller læser:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kort intro til Business Model Canvas – eleverne forklarer den 2. Fælles anvendelse af canvas – eleverne undersøger en kendt virksomhed (fx Rains) og sætter post its på canvas 	<p>Karrierekompetencer</p> <p>Innovative kompetencer</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Andre forretningsmodeller: - Socialøkonomiske virksomheder - Deleøkonomiske - Oplevelsesøkonomi 	forretningsmodeller.	<p>Luk virksomheden op 2. udgave afsnit 2.4</p> <p>Forretningsmodeller</p>	<p>3. Eleverne deles i tre grupper (dublér eventuelt, hvis klassen er stor) med hver sin case: Gamle Mursten Kongernes Jelling FødevarerBanken: https://www.foedevarebanken.dk/</p> <p>4. Grupperne undersøger hver deres virksomhed vha. business model canvas</p> <p>HVIS 2.UDG HAVES:</p> <p>5. Hver gruppe skal desuden læse afsnit om hhv.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Socialøkonomiske virksomheder (Gamle Mursten) b. oplevelsesøkonomi (Kongernes Jelling) c. deleøkonomi virksomheder (FødevarerBanken) <p>Hver gruppe skal redegøre for det specielle ved de tre forretningsmodeller</p> <p>ALLE:</p> <p>6. alle grupper skal finde på forbedringer eller nye tiltag</p>		
--	--	----------------------	--	---	--	--

				<p>for deres virksomhed på basis af deres arbejde med business model canvas</p> <p>7. alle grupper holder oplæg om deres undersøgelse og forbedring/løsningsforslag</p>		
6.	<p>Forretningsmodeller</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business model canvas - Andre forretningsmodeller: - Socialøkonomiske virksomheder - Deleøkonomiske - Oplevelsesøkonomi 	Opnå en forståelse for forskellige forretningsmodeller		Hvis ovenstående ikke nås i lektionen før, fortsættes her.		
7.	Virksomhedens interessenter og virksomhedsformer	Opnå en forståelse for virksomhedens interessenter	<i>Luk virksomheden op 1. udgave side 31-35 samt side 37-41.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Today'smeet: hvad var svært ved lektionen. 2. Kort læreroplæg om virksomhedens interessenter 		Formativ evaluering

		samt forskellige virksomhedsformer.		<ol style="list-style-type: none"> 3. Eleverne udarbejder interessentanalysen for deres selvvalgte virksomhed. 4. Fremlæggelser i mindre grupper 5. Gruppearbejde om virksomhedsformer. I grupper skal eleverne udarbejde et nyhedsindslag, hvor de får formidlet den tildelte virksomhedsform. 6. Fremlæggelser 7. Evaluering af forløbet 8. Introduktion til virksomhedsbesøget. 		
	Virksomhedsbesøg.				Karrierekompetence innovationskompetence	